





Festningsbyen Kongsvinger

Styringsgruppen,
Kommandantboligen Kongsvinger Festning
07.Mars 2007

Eli Skoland, Fjellrypa Rådgivning



Dagen i dag



- Velkommen v/Martin
- Festningsbyen Kongsvinger - Bakgrunn for forprosjektet v/Eli
- Prosjektplan
 - Mål
 - Organisering
 - Fremdrift
- Utkast til Informasjons- og kommunikasjonsplan
- Møteplan
- Frem til neste styringsgruppemøte



Leiret 1600-1700 tallet



Foto: Kongsvinger Festnings venner

Leiret og Kongsvinger 1800-tallet



Foto: Kongsvinger Festnings venner

Øvrebyens karakter



Foto: Kongsvinger Festnings venner

Bakgrunn for prosjektet



- Kongsvinger kommune igangsetter arbeidet med reguleringsplan for Øvrebyen høsten 2007 – forprosjektet utgjøre et viktig innspill til dette arbeidet
- Kommunedelplan for Kongsvinger sentrum (sentrumsplanen) vil sammen med reguleringsplanen for Øvrebyen være styrende for byutviklingen i regionsentret Kongsvinger
- Tar utgangspunkt i en ønsket utvikling av miljøet i Øvrebyen med tanke på å bli **et attraktivt nasjonalt besøksmål med høy kvalitet i aktiviteter og tilbud**
- Sentrale tema er trafikk og gatebruk, parkering, grønstruktur, estetikk, fortetting, bygningsmiljø og kulturminnevern. Forprosjektet skal gi anbefalinger, som i tillegg til å representere et **grunnlag for det videre reguleringsplanarbeidet** for Kongsvinger, også vil kunne danne et **utgangspunkt for beslutninger i forhold til profilvalg for byen.**
- Forprosjektet skal ha **reiseliv og utvikling av opplevelsesproduktet Festningsbyen** som utgangspunkt.

Bakgrunn forts.



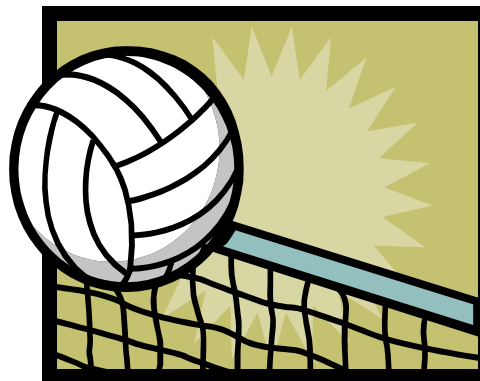
- Nasjonale Festningsverk har fått oppdraget med å bringe Kongsvinger festning inn i en ny tid og samtidig bevare dens egenart og historie. KF skal utvikles til en etterspurt arena for kultur, næring og opplevelser. Arbeidet med å etablere ny virksomhet på festningene forutsetter et tett samarbeid med lokale myndigheter og aktører.
- Visjon: Kongsvinger festning skal bli den mest attraktive og veldrevne av de 14 festningsverkene!
- Festningsprofilen - Kulturfestningen i Grenseland
- Det er utarbeidet verneplan for Kongsvinger festning. Formålet med vernet av Kongsvinger festning er å sikre og å ta vare på en grensebefestnings kulturmiljø og historie fra 1657 og frem til i dag.
- Det vil være viktig å **sammenholde utviklingsplaner** og tiltak med de som vurderes og utarbeides for festningen



Hva er det første du tenker på når vi sier Kongsvinger?



- Fotball
- Festningen
- Nær svenskegrensen
- Hedmark
- Glomma
- Skog





BAKERSTE BENK

britt@kommunal-rapport.no tlf 24 13 28 87

Gunn Lisbeth Malmø og Mona Engen i Kongsvinger, mener det er mannfolka som dominerer i Kongsvinger, som nå ønsker å makere seg som kvinneby.

Foto: Ole Morten Melgård

«Kvinneby er en by full av kvinnfolk»

Kongsvinger er en preglos by for folk flest, melder NRK Hedmark og Oppland. Men nå ønsker Glåmdal Regionråd å endre dette.

De har utført en landsomfattende undersøkelse som viser at folk forbinder Kongsvinger med Glomma, feiring og fotball. Nå jobbes det med å gi byen en profil der slagordet «Kvinnebyen Kongsvinger» er lansert.

– Kvinneby? Dette?

Gunn Lisbeth Malmø og Mona Engen fra Kongsvinger føler ikke de bor i en kvinneby.

– En kvinneby bør vel ha noen synlige, sterke kvinner. Her er det mannfolka som dominerer, synes



jeg, sier Mona Engen.

– I undersøkelsen kom det inn mange rare svar, og mange harselerter med slagordet, sier Eli Skoland i Regionrådet.

– Noen skrev: Kvinneby? Hvor er det? Dit må jeg en gang, eller «Kvinneby er en by full av kvinnfolk».

Njål Føsker i Regionrådet innrømmer at ideen om

kvinneby foreløpig er vag og svevende, men at en slik profilering av byen må bygges opp over tid.

– Vi har jo kvinnemuseet, sier Gunn Lisbeth Malmø.

– Ja, det har vi jo, nikker Engen, som vi traff på parkeringsplassen ved et kjøpesenter.

– Gode butikker er viktig i en kvinneby, sier de.

Hva skal Øvrebyen være og for hvem?



Storgaten i Kongsvinger slik
Gerhard Munthe så den i 1894
Kilde Solør-Odal nr.2-1988



Effektmål



- **Øvrebyen** skal oppleves som en **naturlig profil og identitetskaper** i Kongsvinger.
- Øvrebyen skal ha en **dynamisk utvikling** innenfor de antikvariske rammene som gjelder for bydelen i forhold til bebyggelse, næring, reiseliv og kultur
- Øvrebyen skal være en **integrert del av Kongsvingers totale sentrumsutvikling**
- Festningen og Øvrebyen skal **spille på lag**



Prosjektmål



- Etablere en **involverende prosess** som øker samhandling, initiativ og utvikling mellom aktørene i og rundt Øvrebyen
- Innhente og formidle innbyggerne og **interessentenes krav, rammer og forventninger** til det kommende arbeidet med reguleringsplanen for Øvrebyen
- **Identifisere, utvikle og legge grunnlag for realisering av utviklingstiltak** i Øvrebyen som kan gjennomføres i påvente av ny reguleringsplan
- Oppsummere prosessene og innspillene til reguleringsplan og videre utviklingstiltak i en **sluttrapport** som både egner seg for politisk behandling og for det videre lokale arbeidet i Øvrebyen.



Prosjektorganisasjonen



- Prosjekteier
 - Kongsvinger kommune
- Prosjektansvarlig
 - Martin Almquist
- Styringsgruppe:
 - Paul Inge Tønseth, Kongsvinger kommune
 - Tore Lahn, Hedmark Fylkeskommune
 - Jonny Fjeld, Nasjonale Festningsverk
 - Trond Hagerud, Øverbyen Vel
 - Kari S. Jakobsen, Kvinnemuseet-Solør/Odals museene
 - Uno Arnesen, Byen Vår
- Prosjektleder
 - Eli Skoland



Prosjektorganisasjon forts.



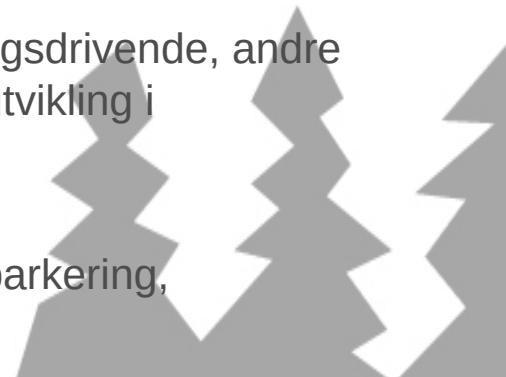
- Referansegruppe (Kongsvinger kommune)
 - Karen-Anne Noer, arealplan
 - Kjetil Lein , trafikk
 - Arild Endal, risiko og sårbarhet
 - Bjørn Olav Bakken, bygg
 - Hilde Nygaard, rådmannens samfunnsstab



Aktiviteter



- Kartlegge virksomhet i Øvrebyen i dag
- Kartlegge ulike typer bruk av bygningsmasse, hva er boliger, hva benyttes til næring, verksteder, museal virksomhet?
- Kartlegge infrastruktur (skilting, park- og grøntanlegg, osv)
- Utarbeide intervjuskjema og intervju et utvalg beboere, næringsdrivende, andre aktører med henblikk på å avdekke forventninger til fremtidig utvikling i Øvrebyen
- Konsekvensvurdering ved økt besøk i Øvrebyen (mht trafikk, parkering, servicetilbud, toaletter etc.)



Aktiviteter forts.



- Peke på muligheter for private aktører innen bevertning, kunsthåndverk, butikkutsalg og andre aktiviteter
- Peke på en naturlig arena for koordinering av ulike aktiviteter i Øvrebyen
- Utarbeide prosjektinformasjon som distribueres til beboere, næringsdrivende og eiere i Øvrebyen
- Utarbeide prosjektinformasjon og etablere informasjonskanaler slik at utviklingen i prosjektet blir kjent for interesserte
- Utarbeide sluttrapport med tilråding, ideer og forslag til konkrete tiltak



Informasjon og kommunikasjon



- Prosesser som dette tiltrekker seg normalt mye lokal oppmerksomhet.
- Øvrebyen vekker i tillegg interesse på fylkesnivå og i en del nasjonale miljøer
- Hvordan kan vi bruke prosessen for å vekke engasjement?
- Mange har tilsynelatende en oppfatning av hva vi burde "by på" i Øvrebyen og hvordan vi best bør markedsføre den gamle festningsbyen.
- Sette sammen en informasjons- og kommunikasjonsplan.



Fremdrift



Når

15.02.2007

01.03.2007

01.04.2007

15.05.2007

15.06.2007

15.07.2007

Milepæl

Prosjektplan godkjent – prosjekt bemannet

Informasjons- og kommunikasjonsplan utarbeidet

Ferdig kartlagt bygningsmasse, infrastruktur

Gjennomført intervjuer med definert utvalg

Gjennomført konsekvensvurdering alle områder

Sluttrapport godkjent



Møtedatoer



3/4 møter:

April 20.04

Mai 31.05

Juni 21.06

